



Financováno
Evropskou unií
NextGenerationEU



Národní
plán
obnovy



MINISTERSTVO
KULTURY

Kreativní vouchery - DTO CZ, s.r.o. reg. číslo: 0461000638

Tento projekt je spolufinancován Evropskou unií z fondu Next Generation EU.

Účel projektu: Účelem projektu je dlouhodobé využívání získaných výstupů pro posílení vnímání značky DTO, pro efektivní a identickou komunikaci značky DTO v online i offline prostoru dle schválené brandové identity.

- Vytvoření brandové identity DTO CZ – pro posílení vnímání značky DTO, analýza a návrh cílových skupin pro efektivní a identickou komunikaci, positioning brandu – archetypální pozice značky, vize, mise, hodnoty značky, komunikační symbol, konkurenční výhoda.
- Návrhy grafických materiálů pro komunikaci značky DTO v online i offline dle schválené brandové identity / popisy produktů – účel, unikátnost, benefity; moodboard (emoční vizuály), klíčové vizuály a textace pro max. 3 klíčové produkty/služby včetně oblasti vzdělávání, komunikace - fázování...
- Návrh efektivního posunu ve webové prezentaci DTO CZ, zahrnující analýzu současného stavu, návrh úpravy za účelem zvýšení přehlednosti, orientace a atraktivity; popisy kdo jsme, co děláme a proč by to mělo klienta zajímat.

Realizace projektu: 1. 1. 2024 až 30. 9 2024