

Pozvánka na kurz

Název: Rozvoj dodavatele k dosažení cíle Strategického Nákupu
Teoretické i praktické poznatky jak na Strategický Nákup - vše online.

Anotace:

Forma: Prezenční

Místo: DTO CZ, s.r.o., Mariánské náměstí 480/5, Ostrava-Mariánské Hory

Manažer: Helena Ličková
595 620 113
h.lickova@dtocz.cz

Cena: 2 299 Kč

Obsah: **Z obsahu online** kurzu Rozvoj dodavatele k dosažení cíle Strategického Nákupu: - Jaké jsou cíle strategického Nákupu? - Požadavky na osobnost strategického Nákupčího - Role Strategického Nákupu ve směru rozvoje dodavatele a rozvoje vnitropodnikových procesů a vztahů - Náměty na aktivity Strategického Nákupu vedoucí k cíli SN (vnitropodnikové i dodavatelské procesy a vztahy). Tipy, postřehy, omezení. - Které typické KPI monitorují aktivity směřující k cíli? - Výběr vhodného dodavatele - strategie - Důležité části kupní smlouvy nastavující rozvojové aktivity dodavatele směrem k dosažení cíle SN. (Tipy, co by mělo být ve smlouvě zakotveno a co by tam naopak být nemělo.) - Kategorizace dodavatelů ABC - Oblasti hodnocení dodavatelů, metriky, doporučené algoritmy komunikace - Tipy a náměty na způsob zvládnutí nestandardních situací ve vztahu s dodavatelem (zhoršení kvality, spolehlivosti, růst cen, úpadek, ...) - Průmysl 4.0 – budoucí role Nákupu a jaké požadavky na budoucí dodavatele klást - Digitální technologie pro Strategický Nákup 4.0. Existující i rozvíjející se oblasti, očekávané benefity, zkušenosti a omezení. Kurz je **určen** pro vedoucí nákupu, nákupčí - specialisty, pracovníky managementu, průmyslové inženýry.

Lektoři: Ing. Libor Smital

Poznámka: **Informace k ONLINE kurzu:** 1. Po uhrazení vložného obdrží každý účastník odkazy na výuková videa, podklady ke studiu a kód pro přihlášení do online kurzu. 2. Dne 17. srpna 2020 od 9.00 do 12.00 hodin proběhne živé ONLINE vysílání s lektorem. 3. Online kurz bude ukončen krátkým online testem. 4. Po úspěšném absolvování online kurzu zašleme účastníkům Osvědčení o účasti poštou. **AKCI PRO VÁS PŘIPRAVÍME I NA KLÍČ**