

# Pozvánka na kurz

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Název:</b>    | <b>Rozvoj dodavatele k dosažení cíle Strategického Nákupu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Anotace:</b>  | Co očekávat v Průmysl 4.0 – budoucí role Nákupu a jaké požadavky na budoucí dodavatele klást.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Forma:</b>    | Online                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Rozsah:</b>   | 1 den, 8 hodin                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Místo:</b>    | online                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Manažer:</b>  | <b>Vladimíra Vodičková</b><br>595 620 194<br>v.vodickova@dtocz.cz                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Cena:</b>     | <b>2 783 Kč</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Obsah:</b>    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Jaké jsou cíle strategického Nákupu?</li><li>• Požadavky na osobnost strategického Nákupčího</li><li>• Role Strategického Nákupu ve směru rozvoje dodavatele a rozvoje vnitropodnikových procesů a vztahů</li><li>• Náměty na aktivity Strategického Nákupu vedoucí k cíli SN (vnitropodnikové i dodavatelské procesy a vztahy). Tipy, postřehy, omezení</li><li>• Které typické KPI monitorují aktivity směřující k cíli?</li><li>• Výběr vhodného dodavatele – strategie</li><li>• Důležité části kupní smlouvy nastavující rozvojové aktivity dodavatele směrem k dosažení cíle SN. (Tipy, co by mělo být ve smlouvě zakotveno a co by tam naopak být nemělo.)</li><li>• Kategorizace dodavatelů ABC</li><li>• Oblasti hodnocení dodavatelů, metriky, doporučené algoritmy komunikace</li><li>• Tipy a náměty na způsob zvládnutí nestandardních situací ve vztahu s dodavatelem (zhoršení kvality, spolehlivosti, růst cen, úpadek, ...)</li><li>• Průmysl 4.0 – budoucí role Nákupu a jaké požadavky na budoucí dodavatele klást</li><li>• Digitální technologie pro Strategický Nákup 4.0.</li><li>• Existující i rozvíjející se oblasti, očekávané benefity, zkušenosti a omezení.</li></ul> <p>Seminář je <b>určen</b> pro vedoucí nákupu, nákupčí - specialisty, pracovníky managementu, průmyslové inženýry.</p> |
| <b>Lektoři:</b>  | Ing. Libor Smital                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Poznámka:</b> | <b>Informace k ONLINE semináři:</b><br><ol style="list-style-type: none"><li>1. Po uhrazení vložného obdrží každý účastník kód pro přihlášení na seminář.</li><li>2. Dne ..... od 8.00 hodin proběhne živé ONLINE vysílání s lektorem.</li><li>4. Po absolvování semináře ONLINE zašleme účastníkům Osvědčení poštou.</li></ol> <b>AKCI PRO VÁS PŘIPRAVÍME I NA KLÍČ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |