

Pozvánka na kurz

Název: Strategický nákup v Průmyslu 4.0

Anotace: Strategický nákup - jak nastavit a provádět strategické činnosti v nákupu.

Forma: Prezenční

Termín: po 13. 5. 2024 - út 14. 5. 2024, 8:00 - 15:30

Rozsah: 2 dny, 16 hodin

Místo: DTO CZ, s.r.o., Mariánské nám. 480/5, Ostrava-Mariánské Hory

Manažer: Helena Ličková
595 620 113
h.lickova@dtocz.cz

Cena: 8 470 Kč

Obsah: Účastníci setkání se doví jak nastavit, řídit optimalizovat postupy v nákupu, potažmo v celém Supply Chainu, jak na požadavky na maximální customizaci, minimální výrobní dávky a nulové PPM, které kladou na nákup digitálního věku výrazně jiné systémové a technické nároky, než v minulé dekádě. Teoretické i praktické poznatky využitelné již po návratu na pracoviště v přepracování konceptu strategického nákupu.

- Co je Průmyslová revoluce 4.0, co je její spouštěč, jaké jsou dopady pro společnost?
- Změna struktury firmy a dopad na klíčovou roli Supply Chainu
- LEAN is not dead! Nové pohledy na nástroje LEANU
- Supply Chain 4.0 – technologie, data, lidé
 - Aktuálně dostupné a očekávané technologie pro využití v Supply Chainu
 - Preskriptivní analýza a datová korektnost jako podmínka úspěchu
 - „Nový nákupčí“ – posun rolí a zodpovědností nákupčího
- Bariéry proti změnám firmy k 4.0
- Efektivní projektové řízení pro transformaci firmy ke standardu 4.0
- Lidské zdroje a budování, rozvoj a udržení firemního know-how
- Networking a síťová spolupráce, kooperativní psychologie a týmová kolaborace
- Praktická ukázka software pro řízení projektů, know how a sdílení informací

Kurz je určen pro vedoucí nákupu, nákupčí - specialisty, pracovníky managementu, průmyslové inženýry.

Lektoři: Ing. Libor Smital, Comsell.CZ s.r.o.

Poznámka: V ceně kurzu Strategický nákup v průmyslu 4.0 jsou zahrnuty učební texty, malé občerstvení a obědy. Není zahrnuto případné ubytování a doprava.
Po absolvování kurzu Strategický nákup v průmyslu 4.0 obdrží účastníci osvědčení o účasti.
AKCI PRO VÁS PŘIPRAVÍME I NA KLÍČ