

# Pozvánka na kurz

**Název:** Rozvoj dodavatele k dosažení cíle Strategického Nákupu

**Anotace:** Co očekávat v Průmysl 4.0 – budoucí role Nákupu a jaké požadavky na budoucí dodavatele klást.

**Forma:** Online

**Rozsah:** 1 den, 8 hodin

**Místo:** online

**Manažer:** Helena Ličková  
595 620 113  
h.lickova@dtocz.cz

**Cena:** 3 267 Kč

**Obsah:**

- Jaké jsou cíle strategického Nákupu?
- Požadavky na osobnost strategického Nákupčího
- Role Strategického Nákupu ve směru rozvoje dodavatele a rozvoje vnitropodnikových procesů a vztahů
- Náměty na aktivity Strategického Nákupu vedoucí k cíli SN (vnitropodnikové i dodavatelské procesy a vztahy). Tipy, postřehy, omezení
- Které typické KPI monitorují aktivity směřující k cíli?
- Výběr vhodného dodavatele – strategie
- Důležité části kupní smlouvy nastavující rozvojové aktivity dodavatele směrem k dosažení cíle SN. (Tipy, co by mělo být ve smlouvě zakotveno a co by tam naopak být nemělo.)
- Kategorizace dodavatelů ABC
- Oblasti hodnocení dodavatelů, metriky, doporučené algoritmy komunikace
- Tipy a náměty na způsob zvládnutí nestandardních situací ve vztahu s dodavatelem (zhoršení kvality, spolehlivosti, růst cen, úpadek, ...)
- Průmysl 4.0 – budoucí role Nákupu a jaké požadavky na budoucí dodavatele klást
- Digitální technologie pro Strategický Nákup 4.0.
- Existující i rozvíjející se oblasti, očekávané benefity, zkušenosti a omezení.

Seminář je **určen** pro vedoucí nákupu, nákupčí - specialisty, pracovníky managementu, průmyslové inženýry.

**Lektoři:** Ing. Libor Smital

**Poznámka:** Informace k ONLINE semináři:

1. Po uhrazení vložného obdrží každý účastník kód pro přihlášení na seminář.
2. Dne 25. dubna 2024 od 8.00 hodin proběhne živé ONLINE vysílání s lektorem.
4. Po absolvování semináře ONLINE zašleme účastníkům Osvědčení poštou.

**AKCI PRO VÁS PŘIPRAVÍME I NA KLÍČ**