

**Název:** Máme KPI,... a nic (výukové video)

**Manažer:** Vladimíra VODIČKOVÁ  
Tel: (+420) 595 620 194; (+420) 771 512 788  
E-mail: [v.vodickova@dtoc.cz](mailto:v.vodickova@dtoc.cz)

**Lektor:**

*KPI s orientací na proces nákupu.*

## Obsah

Výukové video inspirací a návodů. KPI = klíčový indikátor výkonnosti, k čemu a proč vlastně KPI ve firmách zavádět.

1. V čem Vám mohou ve firmě KPI opravdu pomoci a pro koho jsou dobré?
2. V jakých parametrech nastavovat KPI?
3. Z čeho mají dobře nastavené KPI ve firmě vycházet?
4. Co konkrétně znamená, že KPI mají být SMART?
5. Příklad KPI úspěšnosti a výkonnosti nákupu v procesu nákupu:
  1. Administrativní KPI
  2. Komerční KPI
  3. Logistické KPI
  4. KPI strategických aktivit v nákupu
1. Kdy KPI spolehlivě zhavaruji a čeho je potřeba se určitě vyvarovat?
2. TIPY - kde a jak začít se zaváděním KPI, aby to skutečně fungovalo a dávalo smysl?

Pokud se chcete dozvědět více, můžete si zakoupit další výukové videa (Nákupní marketing, Jak vytěžit dodavatelský audit), nebo se přihlásit přímo na online kurz Nákupní marketing. V tomto online kurzu získáte celý cyklus instruktážních videí, stanete se účastníkem online kurzu, kde uslyšíte zkušenosti odborníka z praxe a budete mít možnost zapojit se i do diskuze s lektorem. Následně pak obdržíte osvědčení o absolvování kurzu Nákupní marketing.

## Poznámka:

### Jak výukové video zakoupit:

- 1.
2. Vyplňte Závaznou přihlášku a odešlete.
3. Vyčkejte na potvrzení přihlášky a fakturu.
4. Po uhrazení faktury Vám zašleme odkaz na výukové video.

Výukové video je přístupné po dobu tří měsíců od jeho zakoupení.

