

Název: Praktický úvod do Strategického nákupu - online

Termín: 18. 3. 2026 - 08:00 - 15:30

Místo: online

Rozsah: 1 den, 8 hodin

Forma: Online

Cena: 5 929 Kč vč. 21% DPH

Lektor: Ing. Libor Smital

Manažer: Vladimíra VODIČKOVÁ
Tel: (+420) 595 620 194; (+420) 771 512 788
E-mail: v.vodickova@dtocz.cz

Seznámení se s moderními principy strategického nákupu - jak efektivně řídit nákupní procesy v souladu s cíli organizace.

Obsah

1. Úvod do strategického nákupu.
2. Analýza nákupního portfolia.
3. Strategie nákupních kategorií
4. Dodavatelský management.
5. Vyjednávací strategie a taktiky.
6. Digitalizace a trendy nákupu.
7. Praktické příklady a cvičení.

Kurz je určen všem, kteří se chtějí seznámit s moderními principy strategického nákupu a naučit se efektivně řídit nákupní procesy v souladu s cíli organizace. Účastníci získají přehled o rolích nákupu ve firemní strategii, naučí se analyzovat dodavatelský trh, vyjednávat s dodavateli a rozpoznat příležitosti pro úspory a optimalizaci nákladů. Program kombinuje teoretický výklad s praktickými příklady z praxe a nabízí okamžitě využitelné nástroje pro zlepšení výkonnosti nákupního oddělení.

Kurz je určený především pro pracovníky Nákupu, logistiky, plánování, výroby, financí, kvality, prodeje a také pro majitele a ředitele firem.

Poznámka:

Informace k ONLINE semináři:

1. Před začátkem kurzu obdrží každý účastník informace o konání kurzu a přihlašovací odkaz.
2. Každý účastník obdrží k samostudiu učební texty v pdf formátu.
3. Dne 18. března 2026 od 8.00 hodin proběhne živé ONLINE vysílání s lektorem.
4. Po úspěšném absolvování semináře ONLINE zašleme účastníkům Osvědčení poštou.

AKCI PRO VÁS PŘIPRAVÍME I NA KLÍČ

NABÍZÍME TAKÉ MOŽNOST ŠKOLENÍ V ANLICKÉM JAZYCE.

Organizátor: DTO CZ, s.r.o., Mariánské náměstí 480/5, 709 00 Ostrava